



AYDIN
DOĞAN
VAKFI



25. GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI

KATILIM KOŞULLARI 2012 - 2013

25. GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI

25. Genç İletişimciler Yarışması, üniversitelerin İletişim fakültelerinde lisans öğrenimi gören öğrencilerine açıktır. Öğrenciler yarışmaya yalnız 2012 – 2013 öğrenim yılında eğitim amacıyla yapmış oldukları çalışmalarla katılabilirler.

Her dal için Birincilik Ödülü 1000 TL' dir. Reklam Kampanyası Büyük Ödülü 1500 TL'dir. Ödül kazanan öğrencilerin fakülte dekanlıklarına ayrıca berat verilir. Ödül kazanan tüm öğrenciler ise başarılarını simgeleyen ödül heykeli ile ödüllendirilirler.

Ödül kazanan yapıtların yayın hakkı Aydın Doğan Vakfı'na aittir. Bu yapıtlar Vakfın da içinde bulunduğu topluluğa ait kuruluşlarda da kullanılabilir ya da yayımlanabilir. Yurtiçi ve yurtdışındaki tüm festivallere gönderilebilir. Aydın Doğan Vakfı tüm projeleri basılı veya elektronik ortamda kamuoyu ile paylaşabilir.

KATILIM KOŞULLARI

Yarışmaya katılan öğrenciler, yarışma katılım formlarını eksiksiz doldurmalıdırlar.

Tüm başvurulara özgeçmiş, 2 adet fotoğraf ve okul kimliğinin fotokopisi eklenmelidir. Ayrıca her proje için ilgili katılım formu (form 1) ve proje başvuru tutanağı (form 2) projeye gönderilmelidir.

Öğrencinin yarışmaya katıldığı dal ve alt dalları da başvuru formunda mutlaka belirtmesi gerekmektedir.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

Toplu çalışmalarla da ödüle aday olunabilir. Toplu çalışmalara izin verilen dallarda, öğrenci sayısı en fazla 4 olabilir. Bu durumda çalışmayı yapanlar ortak aday sayılırlar. Tüm bu katılımcılar tarafından Form 1 doldurulmalıdır.

Yarışmaya gönderilen tüm formların (Form1 ve Form2) ilgili bölüm başkanlığı ve dekanlık tarafından onaylanması zorunludur.

Yarışmaya gönderilen çalışmalar iade edilmez.

Yarışmaya ulusal medya için hazırlanan ve yayınlanan çalışmalar kabul edilmeyecektir.

Kazananlara ödülleri, tören günü kimlik karşılığı teslim edilir. Teslim alınmayan ödüllerden Vakıf sorumlu değildir.

Katılım koşullarına ve özel kurallara uymayan çalışmalar değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Yarışma için son başvuru tarihi 12 Temmuz 2013 Cuma akşamı saat 17:00'dir.

Katılım koşulları ve formlar www.aydindoganvakfi.org.tr adresinden elde edilebilir.



I. YAZILI

Öğrencilerin, fakültelerinin eğitim amacıyla o yıl yayımladığı uygulama gazete ve dergilerinde yayınlanan çalışmalarına aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) Haber - Haber Araştırma

Tüm haber, haber-araştırma ve magazin çalışmaları bu alt dal kapsamındadır.

2) Röportaj

Tüm röportajlar bu alt dala dahildir.

3) Mizanpaj

Gazete ve dergi mizanpaj çalışmaları bu alt dalda değerlendirilecektir.

4) Fotoğraf

Her dalın kapsamına giren tüm fotoğraflar bu kategoride yarışacaktır.

5) Spor

Bu alt dala, spor ile ilgili, her türlü haber-haber araştırma-röportaj çalışmaları katılabilir.

ÖZEL KURALLAR

- 1) Seçiciler Kurulu'na sunulmak üzere yarışmaya katılan dalla ilgili aday, çalışmasını, gazete sayfasından keserek A3 ya da A4 kartona yapıştırmalı, kartonun sağ üst köşesine gazetenin adı, sayfa numarası, çalışma adı ve öğrencilerin isimleri eksiksiz olarak yazmalıdır.
- 2) Beş alt dal için hazırlanan 13'şer takım halinde bu dosyaların en üstünde o bölümü ilgilendiren yazının adı, gazete sayısı ve sayfası, yazı sahibi ya da sahiplerinin isimleri blok olarak yazılarak konulacaktır.
- 3) Fotoğraf dalında aday gösterilen yapıtların, başvuruyla birlikte 3'er adet olarak fotoğraf kartına basılmış şekilde gönderilmesi gerekmektedir.
- 4) Yarışmaya katılan bütün çalışmaların, 300 dpi olarak hazırlanmış 3 adet CD/DVD kopyasının da başvuruyla birlikte gönderilmesi gerekmektedir. Hazırlanan tüm CD/DVD'lerin üzerinde yarışmaya girilen dal ve kategorisi, çalışmanın adı, öğrenci/öğrencilerin adı-soyadı, fakülte ve bölüm adı eksiksiz olarak **CD/DVD üzerine yazan sabit kalem ile** yazılmalıdır.

JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Yazılı dalda, bireysel çalışmalarla yarışmaya katılan adaylar tercih nedenidir.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.



II. GÖRSEL

Eğitim amacı ile öğrencilerin o yıl içerisinde fakültelerinin stüdyolarında gerçekleştirilmiş yapıtlarına aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) Televizyon Haberi

Haberciliğin altı temel sorusuna yanıt vermeli, "haber" değeri taşıyan görüntüler içermeli, kurguda doğal ses-dış ses dengesi iyi kurulmalıdır. *(En fazla 3 dakika)*

2) Belgesel

Farklı kaynaklardan yaralanarak yeni bilgiler ortaya çıkarmalı, belgelere ve/veya tanıklara dayanmalıdır. Akıcı bir anlatım ve yenilikçi yaklaşımlar içermelidir. *(En az 20, en fazla 50 dakika)*

3) Kısa film

En fazla 15 dakika olmalıdır. Orjinal bir senaryoya dayanmalıdır. Tek bir konsept işlenmelidir. Konsepti taşıyan bir hikaye olmalıdır. Hikayede önemli olan, karakter gelişiminden ziyade bir fikri en çarpıcı ve algılanabilecek şekilde aktarmaktır. Görüntü ve kurgu başta gelen anlatım öğeleridir. Video, animasyon ve/veya başka serbest bir teknik kullanarak hazırlanmalıdır. Grafik ve animasyon kullanılabilir.

Görsel dalda Belgesel ve Kısa Film alanlarında dereceye giren yapıtlar, Boğaziçi Üniversitesi Mithat Alam Film Merkezi tarafından hazırlanan Hisar DVD Seçkisi içinde yer alacak ve bu DVD, aralarında Clermont-Ferrand, Oberhausen, Tampere, Berlin, Cannes gibi önemli festivaller de bulunan yurtdışı ve yurtiçindeki seçilmiş 200 film festivaline, sinema okullarına ve film arşivlerine gönderilecektir. **Bu alt dallarda yarışmaya katılacak filmlerin, İngilizce altyazılı olarak mov veya avi formatında teslim edilmeleri gerekmektedir.**

ÖZEL KURALLAR

Yarışmaya katılacak yapıtlar 3 kopya halinde hazırlanmalı ve DVD olarak gönderilmelidir.

Seçiciler Kuruluna sunulmak üzere gönderilen yapıtların üzerinde **CD/DVD üzerine yazan sabit kalem ile;**

- a) Yarışmaya girilen dal,
- b) Yapıtın adı,
- c) Süresi,
- d) Yönetmen, Yapımcı, Kameraman ve Senaristin isimleri,
- e) Üniversite, fakülte ve bölüm adının belirtilmesi gerekmektedir.
- f) DVD üzerine etiket yapıştırılan yapıtlar yarışma dışı kalacaktır.

JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Metin, Türkçe'nin kullanımı ve yazım tekniği, görüntü, kurgu, ses ve müzik kullanımı, seslendirme.

Daha önce ele alınmamış bir konuya yenilikçi bir yaklaşım getirmek ayırıcı özellik olarak görülmektedir.

Bu kategoride yönetmen, yapımcı, kameraman ve senarist ödüllendirilir. Aynı kişi birden fazla görev üstlenebilir.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

III. İŞİTSEL

Eğitim amacı ile öğrencilerin o yıl içerisinde fakültelerinin stüdyolarında gerçekleştirilmiş yapıtlarına aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) Haber Programı

Haber, belgesel kültür-sanat, toplumsal, eğitim, bilim ve teknik vb. sözel ve sosyal içerikli programlar.

2) Müzik programı

Müzik, açıklamalı müzik, müzik adamı biyografileri vb. müzik içerikli programlar.

3) Şov programı

Eğlence amaçlı şov programları.

ÖZEL KURALLAR

Bütün çalışmalar 5 kopya halinde hazırlanmalı ve CD olarak gönderilmelidir. İşitsel dalda sadece yapımcı aday olabilir. Seçiciler Kuruluna sunulmak üzere gönderilen CD'lerin üzerine **CD/DVD üzerine yazan sabit kalem ile;**

- a) Yarışmaya girilen dal,
- b) Yapıtın adı,
- c) Süresi,
- d) Yapımcının adı-soyadı,
- e) Fakülte ve bölüm adının belirtilmesi gerekmektedir.

Yarışmaya katılan tüm radyo programlarında profesyonel teknik yapımcı ve seslendirme kullanılamaz. Bu nedenle teknik yapımcı ile seslendirme yapan öğrencilerin isimleri de belirtilmelidir.

JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Metin, Türkçe'nin kullanımı, imla, konuya hakimiyet, derleme, seslendirme, zaman kullanımı, kurgu, müzik, efekt, ses kalitesi, içerik, amaç, toplumsal katkı, hedef kitle, özgünlük, yaratıcılık.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

IV. REKLAM

Öğrenciler herhangi bir ürün ya da hizmet için yazılı basında yayımlanacak şekilde hazırlayacakları reklam çalışmalarını yarışmaya katılabileceklerdir. Öğrencilerden özgün, yaratıcı, strateji, başlık ve metnin uyumlu olduğu bir reklam çalışması beklenmektedir. Aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) Reklam filmi senaryosu

En iyi reklam filmi senaryosu alt dalı için, sadece senaryo metni gönderilebileceği gibi storyboard da gönderilebilir. Reklam filminin fakülte stüdyolarında hazırlanmış şekli de gönderilebilir.

2) Basın reklamı (gazete, dergi)

Yarışmaya katılacak öğrencilerin gazete ve dergi reklamlarını, yayımlandıkları mecradan keserek veya inkjet çıkış olarak, uygun ebatlardaki siyah renkli bir fon kartona yapıştırılmış olarak teslim etmeleri gerekir. Ayrıca çalışmaların, 300 dpi olarak hazırlanmış 3 adet CD/DVD kopyasının da başvuruyla birlikte gönderilmesi gerekmektedir.

3) İnternet reklamı

En iyi internet reklam dalı için hazırlanan internet reklamı banner çalışmaları herhangi bir browserda görülebilecek şekilde bir CD/DVD'ye kaydedilecektir. Banner'ların yayımlandığı sitenin adresi de belirtilmelidir.

4) Açık hava reklamı

Öğrenciler bir ürün ya da hizmet için tasarladıkları billboard, afiş, dönkart, reklam çalışmalarını bu dalda katılabilirler. Açık hava reklamı CD/DVD'ye bire bir ve ayrıca maksimum 200 KB jpg formatında yüklenmiş olarak teslim edilir. *(Diapozitif olarak da gönderebilirler.)

5) Reklam Kampanyası Büyük Ödülü

Reklam Kampanyası Büyük Ödülü için brief doğrultusunda geliştirilmiş yaratıcı fikir ve bundan doğan reklam kampanyasının stratejik planlama sürecinden geçerek, değişik mecralara uygulanması için oluşturulmuş bütünsel iletişim planları kabul edilecektir. Bu ödüle başvuran kampanyalar medya planlama aşamasını da içermelidir. Kampanyalarda TV, basın, radyo, açık hava, internet uygulamalarından en az üçünün bulunması zorunludur. İletişim planının stratejik planlama süreçlerine uygun bir biçimde geliştirilmesi, briefe uygun olması ve çoklu mecra kullanılması beklenmektedir. En iyi reklam kampanyası dalı için çalışmalar CD ya da kitapçık şeklinde teslim edilecektir. (Çalışmanın kitapçık şeklinde teslim edilmesi durumunda CD kopyasının da gönderilmesi gerekmektedir.) Entegre iletişim kampanyaları bu kapsam dışındadır. **Reklam Kampanyası Büyük Ödülü'ne başvuran çalışmaların herhangi bir bölümüyle diğer Reklam alt dallarına başvurulamaz.**

Reklam Kampanyası Büyük Ödülü yalnız bir projeye verilir.

Yarışmaya katılacak öğrencilerin reklam çalışmalarının bir özetini yarışma dosyalarına eklemeleri gerekir.

Yarışma özetinde şu bilgiler yer almalıdır:

- Marka veya ürünün tanımı.**
- Kampanya adı.**
- Seçilen medya ve neden seçildiği.**
- Reklamın amacı, faaliyet alanı ve hedef kitle.**
- Reklamın gerçekleştiği sosyoekonomik ve politik çevre.**

ÖZEL KURALLAR

- 1) Yarışma dosyasında öğrencilere verilen brief mutlaka yer alacaktır. Briefi bulunmayan çalışmalar değerlendirmeye alınmayacaktır.
- 2) Tüm çalışmalar 9 kopya olarak hazırlanmalı ve dosyalar olarak gönderilmelidir.
- 3) Reklam dalına her fakülteden her alt dalda en fazla 3 proje / çalışma aday gösterilebilir. Bir öğrenci her alt dalda ancak bir proje içinde yer alabilir.
- 4) Reklam filmi senaryosu alt dalındaki çalışmaların fakülte stüdyolarında hazırlanmış şeklinin gönderilmesi durumunda çalışmanın yazılı hali (metin ya da storyboard) de başvuruyla birlikte gönderilmelidir.
- 5) Hazırlanan tüm CD/DVD'lere, **CD/DVD üzerine yazan sabit kalem ile** yarışmaya girilen dal ve kategorisi, çalışmanın adı, öğrenci / öğrencilerin adı-soyadı, fakülte ve bölüm adı eksiksiz olarak yazılmalıdır. Kesinlikle etiket yapıştırılmaz, aksi takdirde bu tür katılımlar değerlendirmeye alınmayacaktır.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

V. İNTERNET YAYINCILIĞI

Öğrencileri, teknolojiye ve internet yayıncılığı konusuna özendirmek ve teşvik etmek amacıyla aşağıdaki dallarda ödül verilecektir:

1) İnternet Sitesi

Herhangi bir konuya veya hizmete odaklanmış site ile aday olunabilir. Site çalışır durumda olmalıdır. Sık güncellenen enformasyona odaklı siteler (haber siteleri) bu kategoriye dahil değildir.

2) Blog

İnternet üzerinde çeşitli blog platformlarını kullanarak yapılmış kişisel ya da tematik bloglar aday gösterilebilir. Blogun, son başvuru tarihinden en az 3 ay önce yayına açılmış olması gerekmektedir.

Sık güncellenen bir blog olması, zengin ve özgün içerik kullanımı önemlidir. Fotoğraf ve multimedya öğeleri gibi farklı formatta içeriklere yer verilmelidir.

3) Sosyal Medya Projesi

Sosyal medya site ve araçlarını en iyi şekilde kullanarak kitle kazanmayı hedefleyen, yapılmış veya planlanan projelerin raporları ya da planları ile aday olunabilir. Aday olunan projeye özel bir WEB sitesinin ya açılmış olması ya da proje planında bu sitenin özelliklerinin açıkça tanımlanmış olması gerekir. Projenin, bir amacının olması ve bu amaç çerçevesinde Facebook, Twitter, YouTube, FriendFeed ve benzeri sosyal medya platformlarında kullanılması, bu sitelerde yapılan / yapılacak sosyal medya iletişiminin projenin merkezi Web sitesine kullanıcı / üye çekmeye yönelik olması önemlidir. Gerçekleştirilmiş projeler raporla, planlanmış projeler planla aday gösterilebilirler. Sonuçların proje sonuna kadar kendi WEB sitesinden duyurulması gerekmektedir.

4) İnternet Medya Sitesi

Fakültelere bağlı öğrenci grupları tarafından hazırlanan haber ya da tematik medya siteleri ile aday olunabilir. Haber, sosyal paylaşım, video ve çeşitli konulara özel her türlü enformasyona odaklı ve sık güncellenen siteler değerlendirmeye alınacaktır.

Bu dalın birincileri Hürriyet İnternet Grubu'nda 1 ay staj hakkı ve www.hurriyet.com.tr'den kazanan sitenin tanıtımı için 10.000 TL değerinde reklam kullanma hakkı kazanacaktır.

ÖZEL KURALLAR

- 1) İnternet sitesinin adresi ve linki, bütün formlarda ve proje özetinde ulaşılabilirliği sağlayabilecek şekilde tam olarak yazılmalıdır. Başvuru tarihinden itibaren yarışmanın bitimine kadar geçen süre içinde site mutlaka yayında olmalıdır. Yayından kalkan sitelerin değerlendirmesi yapılamayacağından, başvuru yarışma dışında kalacaktır.
- 2) Hazırlanan sitelerin öğrencilerin bireysel çabaları ile yapılması gerekmektedir.

JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

İçerik, yapı ve navigasyon (içerik organizasyonu), yüklenme hızı, görsellik, fonksiyonellik, kullanıcıyla etkileşim özellikleri (interaktivite), platforma uyumluluğu, kullanım kolaylığı, grafik tasarımı, güncellenme sıklığı.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

VI. HALKLA İLİŞKİLER



Öğrenciler yarışmaya bu dalda aşağıdaki kategorilerde katılabileceklerdir:

1) Kurumsal İletişim Projesi

Kurumsal halkla ilişkiler, kurumun mevcut ve potansiyel hedef kitlelerle ilişkilerini düzenleyerek, bu kitlelerin kuruma karşı olan bilgisizliklerini bilgiye, ilgisizliklerini ilgiye ve de sempatilerini kurumsal kimliğe dönüştürme çabalarını ifade eder. Yarışmaya, Kurumsal Halkla İlişkiler kategorisinde katılacak öğrencilerden temsil ettikleri kurum ya da kuruluş için kurumsal iletişim ve etkinlik projesi geliştirmeleri beklenmektedir.

2) Ürün / Hizmet Tanıtım Projesi

Reklam, halkla ilişkiler, satış geliştirme, tutundurma karması, doğrudan pazarlama gibi iletişim yöntemlerinin birbiriyle uyumlu, bir eşgüdüm içinde marka ve pazarlama karmasının diğer unsurlarıyla birleştirilmesini kapsar. Buna göre, bir marka ya da hizmetin pazarlama hedeflerine ulaşması için iletişim planı düşünülmelidir. Öğrencilerden tüm iletişim yöntemlerinin uyumlu ve eşgüdümlü olarak uygulandığı ve özellikle halkla ilişkiler ve pazarlama arasında sinerji yaratılarak oluşturulan bir proje beklenmektedir.

3) Sosyal Sorumluluk Projesi

Toplumdan aldığı topluma verme anlayışıyla, kurum hakkında hayırsever algısı yaratarak ve kurumun sadece kâr amacı gütmeyeceğini gösterme adına yapılan, ticari karşılığı olmayan iletişim etkinliklerini ifade eder. Bu bağlamda öğrencilerden beklenen, kurum ve marka hedeflerine uygun ve topluma katkı sağlayacak bir Toplumsal Sorumluluk Projesi geliştirmeleridir.

ÖZEL KURALLAR

PROJE ÖZETİ

Her proje için amaç, araştırma, planlama uygulama ve değerlendirme süreçlerini kapsayan bir proje özeti hazırlanmalıdır.

Proje özeti, times new roman karakteriyle 12 punto ölçüsünde yazılacak ve bir A4 sayfasını geçmeyecektir. Seçici Kurul, ön değerlendirmeyi, yalnızca proje özetleri üzerinden yapacaktır.

BAŞVURU FORMATI

- 1) Proje dosyasının üzerinde yarışmaya girilen dal ve kategorisi, çalışmanın adı, öğrenci/öğrencilerin adı-soyadı, fakülte ve bölüm adı eksiksiz olarak yazılmalıdır.
- 2) Projelerin, hangi kategoriye girmesi gerektiği konusunda, yukarıdaki maddeler mutlaka dikkate alınmalıdır. Yanlış kategorilere yapılan başvuruların değerlendirmesinde jüri yetkilidir.
- 3) Öğrenciye danışman olan öğretim üyesinin projeye ilgili bir sayfayı geçmeyen yorumu dosyaya eklenmelidir.

BAŞVURU KOŞULLARI – PROJE DOSYASI

- Projeler 50 sayfayı geçmeyecektir. Bir dosya içine yerleştirilmelidir. Dosya, 9 kopya olmalıdır.
- Aynı dosya 3 adet CD olarak da gönderilmelidir. CD’de ayrıca, projenin Powerpoint ve Pdf sunumları da yer almalıdır.
- Hazırlanan tüm CD’lere **CD/DVD üzerine yazan sabit kalem ile** yarışmaya girilen dal ve kategorisi, çalışmanın adı, öğrenci/öğrencilerin adı-soyadı, fakülte ve bölüm adı eksiksiz olarak yazılmalıdır. Başvuru kategorilerinin öğrenciler tarafından çok iyi incelenmesi ve doğru kategoriye doğru proje ile katılım sağlanması, aynı şekilde öğretim üyelerinin de bu katılımı onaylamaları önem taşımaktadır. Projeler genel proje unsurları dikkate alınarak uygulanmalıdır. Jüri üyeleri, eksik hazırlanan, yönetmeliğe bağlı kalınmadan hazırlanan, yanlış kategorilerde yer alan projeleri değerlendirme dışında bırakma yetkisine sahiptir.

Bir öğrenci, her alt dalda yalnız bir çalışmayla aday olabilir.

HALKLA İLİŞKİLER JÜRİSİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

1) Genel Kriterler

- Sunuş tekniği

- Sunumda kullanılan materyaller, araçlardaki zenginlik.
- Yararlanılan kaynaklarla ilgili referans gösterilmesi.
- Kullanılan dil. (projede kullanılan basın daveti, basın bülteni vb. metinlerde kullanılan dil)
- Raporlama tekniği.

- Yaratıcılık

- Çözüm olarak geliştirilen uygulamalardaki yaratıcılık.
- Etkili ve güçlü olması.
- Yeni ve özgün olması.
- Farklılık.

- Etik kurallara uygunluk

- Yerel, ulusal, evrensel kültür ve değerlere uygunluk.
- İş ahlakına uygunluk.
- Meslek ilkelerine uygunluk.

- Tutarlılık

- Proje aşamaları arasındaki uyum. (amaç, plan, strateji ile taktikler ve sonuç arasındaki uyum)
- Ekip üyeleri arasındaki uyum ve eşgüdüm.
- Görev paylaşımı ve fonksiyonel iş bölümü.

2) Araştırma

- Sorun ya da fırsatın tanımlanması.
- SWOT, rekabet ve risk analizi.
- Alan araştırması yapılması.
- Kurum kimliği analizi ve değerlendirilmesi.
- Yetkin bir literatür taraması yapılması.
- Verilerin analizi.
- Kullanılan araştırma teknikleri.
- Mevcut durumun tespiti.

3) Planlama

- Araştırma sonunda ihtiyaca yönelik amaçların belirlenmesi.
- Kısa vadeli hedeflerin uzun vadeli amaçların tanımlanması.
- Kurumun konumlandırılması.
- Verilmek istenen mesaj ve yaratılmak istenen algının açıklanması.
- Mesajların medyaya taşınması için araçlar yaratılması.
- Mesajın hedef kitleyle uyumu.
- Sorun için çözümler geliştirilmesi, yaratıcı uygulamaların belirtilmesi.
- Strateji ve taktiklerin belirlenmesi.
- Proje potansiyeli. (Uygulanabilirlik-sürdürülebilirlik-kurumun itibarına katkısı)
- Kurum içi ve dışında kullanılması için iletişim kanallarının seçilmesi.
- Hedef kitle analizi.
- Çalışma takviminin ve bütçenin oluşturulması.

4) Uygulama

- Uygulama planı.
- Stratejik iletişim planı hazırlanması.
- Stratejiye uygun taktiklerin hayata geçirilmesi.
- Zaman tablosu hazırlanması.
- Yaratıcı uygulamaların belirtilmesi.
- Event planı geliştirilmesi.
- Mesajların doğru biçimde hedef kitleye göre formüle edilmesi.
- Bütçe planına uyulması.

5) Değerlendirme-Ölçümleme

- Bir değerlendirme ve ölçümleme planı hazırlanması.
- Hedef kitledeki algının tespiti.
- Değerlendirme araç ve tekniklerinin belirlenmesi.
- Medya yansımalarının değerlendirilmesi.





**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**

AYDIN DOĞAN VAKFI

Burhaniye Mahallesi Kısıklı Caddesi

No: 65 P.K 34676 Üsküdar / İstanbul

t: 0 216 556 91 76 / 77

f: 0 216 556 91 47

advakfi@advakfi.org

www.aydindoganvakfi.org.tr

25. GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI 2012 – 2013 KATILIM FORMU 1



AYDIN
DOĞAN
VAKFI

PROJE ADI :

ADI :

SOYADI :

T.C KİMLİK NUMARASI :

ÜNİVERSİTE :

FAKÜLTE :

BÖLÜM :

SINIF :

ADRES (EV):

TELEFON (EV) : TELEFON (CEP) :

E-MAIL :

DOĞUM YERİ VE YILI :

ÖĞRENİM DURUMUNUZ (2013 TEMMUZ İTİBARIYLA) :

KATILDIĞINIZ DAL :

KATILDIĞINIZ ALT DAL :

KATILMA KOŞULLARINI OKUDUM.

Tarih:/...../2013

İMZA

Ödül kazanan yapıtların yayın hakkı Aydın Doğan Vakfı'na aittir. Bu yapıtlar Vakfın da içinde bulunduğu topluluğa ait kuruluşlarda da kullanılabilir ya da yayımlanabilir. Yurtiçi ve yurtdışındaki tüm festivallere gönderilebilir. Aydın Doğan Vakfı tüm projeleri basılı veya elektronik ortamda kamuoyu ile paylaşabilir.

YUKARIDA BİLGİLERİ YER ALAN FAKÜLTEMİZİN ÖĞRENCİSİDİR.

FAKÜLTE / ÜNİVERSİTE

İMZA / KAŞE

Katılım koşulları ve formlar www.aydindoganvakfi.org.tr adresinden elde edilebilir.

Katılım koşulları ve formlar www.aydindoganvakfi.org.tr adresinden elde edilebilir.

4.5 x 6 cm.
orijinal 2 adet
fotoğrafınızın
birini buraya
yapıştırınız.

25. GENÇ İLETİŞİMCİLER YARIŞMASI 2012 – 2013 KATILIM FORMU 2



AYDIN
DOĞAN
VAKFI

**Bu tutanağın, her proje için gönderilmesi gerekmektedir.
Başvuru tutanağı olmayan projeler, değerlendirmeye alınmayacaktır.**

PROJENİN ADI :

KATILDIĞI DAL :

KATILDIĞI ALT DAL :

PROJİYİ HAZIRLAYAN ÖĞRENCİLER

ADI / SOYADI	ÜNİVERSİTE	FAKÜLTE	BÖLÜM	İMZA
1)
2)
3)
4)

Yukarıda verilen bilgiler doğrudur ve adı yazılı olan proje, fakültemiz öğrencileri tarafından profesyonel hizmet alınmadan 2012- 2013 öğrenim yılında yapılmıştır.

FAKÜLTE / ÜNİVERSİTE.....

Tarih:/...../ 2012

İMZA VE KAŞE

Katılım koşulları ve formlar www.aydindoganvakfi.org.tr adresinden elde edilebilir.



**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**

AYDIN DOĞAN VAKFI
Burhaniye Mahallesi Kısıklı Caddesi
No: 65 P.K 34676 Üsküdar / İstanbul
t: 0 216 556 91 76 / 77
f: 0 216 556 91 47
advakfi@advakfi.org
www.aydindoganvakfi.org.tr



**AYDIN
DOĞAN
VAKFI**

AYDIN DOĞAN VAKFI

Burhaniye Mahallesi Kısıklı Caddesi

No: 65 P.K 34676 Üsküdar / İstanbul

t: 0 216 556 91 76 / 77

f: 0 216 556 91 47

advakfi@advakfi.org

www.aydindoganvakfi.org.tr